

Nationale primeur intelligente passpiegel



vlnr Frank Dekker van Aquility, bedenker van de magic mirror; Frank Lenselink van Wincor en Jeremy Hackett van Hackett London

Raffles SXC Heren- en Damesmode aan de Brinklaan 67-71, bewijst wederom dat kwaliteit zich niet verloochent. Gezien haar geschiedenis en reputatie is Raffles SXC uitverkoren om de Nederlandse primeur te hebben met de eerste intelligente passpiegel. De magische spiegel die de klant helpt bij zijn kledingkeuze en mode-beleving.

Het effectief beïnvloeden van het aankoopgedrag van klanten op de winkelvloer door instore communicatie en met name elektronische media groeit sterk binnen Retail.

Speciaal voor de retailomgeving, exclusieve fashionwinkels in het bijzonder, waar emotie een belangrijke rol speelt, is er een intelligente passpiegel ontwikkeld die de klant interactief helpt bij het maken van de juiste keuze. De Retail specialisten Aquility, Unisoft en Wincor Nixdorf hebben de zg. "magic-

mirror" in Nederland geïntroduceerd op donderdag 4 oktober j.l. bij Raffles SXC Suit Exchange, het bedrijf dat hiermee als pilot-store voor de drie "grootmeesters" zal fungeren.

De magicmirror kan meer dan het tonen van een spiegelbeeld. Zo worden er modieuze tips gegeven tijdens het passen en laat de spiegel combinatiemogelijkheden zien. De klant kan meegenomen in de belevingswereld van een bepaald merk of life-style. De spiegel levert een unieke klantbe-

leving op evenals een onderscheidend vermogen ten opzichte van andere retailers. De eigenaren van Raffles SXC Suit Exchange in Bussum, Brenda van Melle en Romy Goerdin, zijn heel trots dat de keuze voor de introductie van dit prachtige produkt op hun winkel is gevallen, waarmee zij de eerste op het Europese continent zijn die de spiegel in de winkel hebben staan.

Vanaf 6 oktober kunt U zelf in de wereld die "magicmirror" heet, een kijkje komen nemen.