



Raffles heeft
primeur met
magische spiegel



GESPREK VAN DE DAG

Moderne zeppelin
met passagiers
boven Rotterdam



BINNENLAND

Het geheugen van
dammer Sijbrands
kent geen grenzen



SPORT

Brede steun
voor Zaanse
Voedselbank



FOTO ANTHONY VAN VLIET

Máxima is

Nederlandse primeur Magic Mirror bij modezaak Raffles in Bussum Kledingtips via de spiegel

DOOR SUSANNE VAN VELZEN

Leuk die blauwe trui, maar welke rok past daar nou perfect bij? Met een druk op de knop geeft de spiegel antwoord en komt de verkoperster hem óók nog brengen. De Magic Mirror moet voor een revolutie in de paskamer zorgen. De Nederlandse primeur is voor modezaak Raffles in Bussum. Daar werd gisteren de magische spiegel gepresenteerd.

Een spiegel die kledingadviezen kan geven, dat moet wel een bijzonder ding zijn. Maar als de bedenker van de Magic Mirror, Frank Dekker, het zwarte doek wegrekt, valt de eerste aanblik eigenlijk een beetje tegen. Hij ziet er uit als een gewone spiegel met een mooie zilveren rand. En dan zwaait Dekker met een kaartje en verschijnt er bewegend beeld op de spiegel. De collectie van het Engelse modehuis Hackett komt voorbij. Dekker raakt de spiegel aan en details over de poloshirts verschijnen in beeld.

De Magic Mirror werkt simpel. De spiegel registreert de barcode op de prijskaartjes van de kleding en kan daarna de klant van kledingadviezen voorzien. Welke broek past bij de trui? Zijn ze er ook in andere kleuren? En is de broek er ook nog in een maatje groter? De klant kan via een touchscreen op de spiegel de verkoper inschakelen. Die krijgt een seintje dat meneer in pashokje 14 graag broek x in maat 54 wil hebben. „Je hoeft jezelf dus niet weer helemaal aan te kleden om ergens in de winkel een maatje groter te zoeken. Als je dat meer dan twee keer moet doen, loop je gefrustreerd de winkel uit. Dat weten winkels ook”, vertelt directeur Frank Dekker van het Engelse bedrijf Aquility, gespecialiseerd in het bedenken van winkelconcepten. „En de verkoper kan extra spulletjes meenemen naar het pas-



De bedenker van de Magic Mirror, Frank Dekker, introduceert de spiegel die kledingadviezen kan geven bij Raffles in Bussum. FOTO STUDIO KASTERMANS

hokje. Gebleken is dat dertig procent van die artikelen uiteindelijk langs de kassa gaat.” De Magic Mirror is naast adviseur dus ook een uitgekend verkoopinstrument.

De magische spiegel werd in

april dit jaar voor het eerst geplaatst in een winkel in Amerika. Daarna volgden twee modezaken in Mexico en Spanje. Raffles in Bussum is de vierde winkel in de wereld waar klanten gebruik kunnen maken van de Magic Mirror.

Eigenaar Romy Goerdin van Raffles is vereerd dat juist zijn winkel uitgekozen is om de spiegel te introduceren op de Nederlandse markt. „Onze klanten, die een bovengemiddeld kledingbudget hebben, zijn dol op dit soort

nieuwigheidjes.” De kracht van de spiegel zit volgens hem onder meer in zijn geduld. „Hij heeft alle tijd. Dat is wel even anders dan je vriendje dat ongeduldig voor het hokje staat omdat hij eigenlijk thuis voetbal wil gaan kijken.”